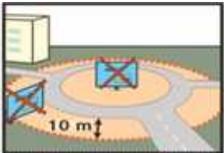
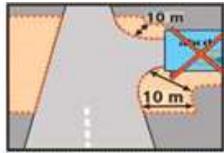
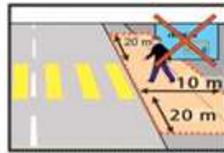
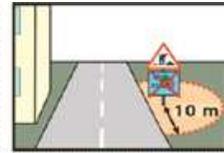
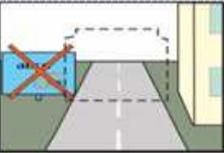
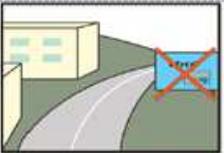
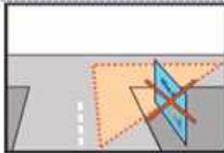
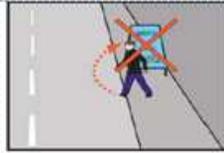
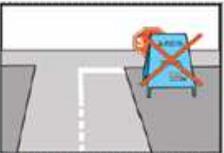
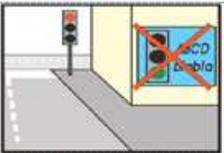
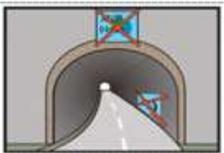
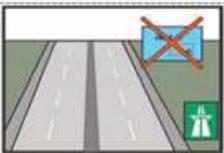
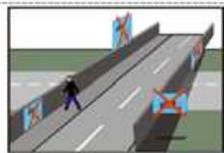


|  |   |  |   |
|--|---|--|---|
|               |    |    |    |
| Bei und um Kreisel   | In Sichtzonen bei Einmündungen  | Verminderte Erkennbarkeit des Fussgänger-Warteraums                                  | An Signalen oder in ihrer unmittelbaren Nähe  |
|               |    |    |    |
| Eindringen in das Licht-Raumprofil der Strasse   | In Sichtzonen der Kurveninnenseite  | In Sichtzonen der Verzweigungen  | Behindern der Fussgänger auf Gehwegen / Verkehrsflächen   |
|               |    |    |    |
| Herabsetzen der Wirkung und Konkurrenzieren von Markierungen und Signalen durch mobile Reklame | Mögliche Verwechslung mit Markierungen oder Signalen                                | An / in signalisierten Tunneln und an / in Unterführungen ohne Trottoir              | Retroreflektierende, fluoreszierende oder lumineszierende, blendende, blinkende oder durch wechselnde Lichteffekte wirkende Reklame |
|             |  |  |    |
| Reklame, die wegweisende Elemente oder Symbole der Strassen-Signalisation enthält              | An Autobahnen und Auto-Strassen, inkl. der Zu- und Abfahren                         | An / auf Brücken über Strassen   | Über die Fahrbahn gespannt  |

Das Merkblatt «Reklamen im Strassenraum» der Interkantonalen Arbeitsgruppe zur Einheitlichen Beurteilung sowie Anwendung von Werbung und Reklamen im Strassenraum, gilt auch im Kanton Appenzell Innerrhoden.

Zusätzlich ist der Standeskommissionsbeschluss über Aussenreklamen und Anschlagstellen GS AI 700.001 zu beachten.

Im Auftrag der Signalisationskommission  
Lt Roland Koster, Kapo AI