

Medienmitteilung vom 19. Juni 2026

Appenzellerland Tourismus / Littering Sensibilisierungskampagne

## **Sauberer Alpstein dank Eigenverantwortung**

***Appenzellerland Tourismus geht das Thema Littering mit einer Sensibilisierungskampagne proaktiv an. Statt auf Verbote, setzt das Pilotprojekt auf stylische Abfallsäckli, Alpstein-Ranger – und die Eigenverantwortung der Wandernden.***

Herzstück der Aktion sind Säckli, deren ansprechendes Design ganz bewusst an den Wert und die Pracht der Bergwelt erinnert. Design von der Agentur «rondom» in Appenzell und produziert in Europa aus witterungsbeständigem Recyclingmaterial und mit 100 Prozent erneuerbarer Energie, motivieren sie Wandergäste, unterwegs unkompliziert eigenen und auch fremden Abfall einzusammeln und anschliessend fachgerecht im Tal zu entsorgen.

### **Ein Impuls der Bergwirte**

Die Sensibilisierungskampagne ist ein direktes Ergebnis der kantonalen Tourismuspolitik, die Appenzellerland Tourismus zu Massnahmen im Bereich Sensibilisierung verpflichtet. Eine Umfrage beim Bergwirteverein Alpstein im vergangenen September ergab, dass herumliegender Abfall als dringlichstes Problem anzugehen sei. Bei der Umsetzung verzichten die Verantwortlichen bewusst auf Belehrungen mit erhobenem Zeigefinger. Stattdessen setzt die Tourismusorganisation auf eine positive Einladung, die Natur im Alpstein sauber zu halten. Zum Mitnehmen verfügbar sind die Abfallsäckli an den wichtigsten Ausgangspunkten für Bergwanderungen: in Wasserauen, Jakobsbad, auf der Schwägalp und in Brülisau. Weitere Säckli-Spender sind bei Luftseilbahnen und Berggasthäusern platziert und werden regelmässig aufgefüllt. Plakate im Weltformat auf Deutsch und Englisch schaffen die nötige Sichtbarkeit.

### **Mit gutem Beispiel voran**

Erfahrungen aus anderen Tourismusdestinationen zeigen, dass herumliegender Abfall sichtbar abnimmt, wenn Gäste die passenden Hilfsmittel zur Verfügung haben. Darauf hoffen die Verantwortlichen auch im Appenzellerland. Die Kampagne kombiniert sympathische Botschaften auf Plakaten, gutes, ansprechendes Design der praktischen und gleichzeitig schönen Begleiter für den Rucksack oder an die Hand. Unterstützt wird die Aktion durch die Alpstein-Ranger. Sie sind bereits seit Auffahrt unterwegs, um das Gespräch mit Gästen zu suchen und die neuen Säckli direkt zu verteilen.

Da es sich um ein Pilotprojekt handelt, bleibt die Kampagne «lernfähig»: In den kommenden Monaten wird fortlaufend beobachtet, ob es im Tal – wie etwa in Brülisau – zusätzliche Entsorgungsstellen oder mehr Säckli-Spender braucht und wie die Aktion bei Gästen und Einheimischen ankommt.

**Bildlegenden**

**Bild 1:** Spender und Plakat bei der Talstation der Sigelbahn im Pfannenstiel, Brülisau.

**Bild 2:** Abfallsäckli bei der Scheidegg am Kronberg.

**Bild 3:** Die neuen, sehr ansprechend gestalteten Abfallsäckli an gut sichtbar auch am Seealpsee.

Für weitere Auskünfte steht Ihnen gerne zur Verfügung:

Appenzellerland Tourismus

Elias Wick, Projektleiter Produkt Management

Hauptgasse 38

9050 Appenzell

Direktwahl: +41 71 788 96 19 / Mail: [elias.wick@appenzellerland.ch](mailto:elias.wick@appenzellerland.ch)